



**Pressemitteilung**

**Manager hautnah:  
CEO der KaDeWe Group besucht Zwölfklässler  
am Droste-Hülshoff-Gymnasium**

**Die SchülerInnen wurden von der Jury der Handelsblatt-Initiative  
„Chef zu gewinnen“ ausgewählt –  
André Maeder, Vorsitzender der Geschäftsführung der KaDeWe Group,  
kommt ins Klassenzimmer und stellt sich den Fragen der Schüler**

*Düsseldorf / Berlin, 04.01.2018* – Im Sommer ist es so weit: Mit dem Abschluss im Gepäck geht es in die Berufswelt. Was kommt nach der Schule? Wie macht man die ganz große Karriere? Hilfestellung bei der Suche nach beruflichen Perspektiven leistet André Maeder, CEO der KaDeWe Group GmbH, zu der neben dem Berliner KaDeWe das Hamburger Alsterhaus und das Kaufhaus Oberpollinger in München gehören, im Droste-Hülshoff-Gymnasium Berlin-Zehlendorf.

Der Wirtschaftskurs unter der Leitung von Lehrerin Sonja Belitz konnte mit seiner Bewerbung, sowohl die Jury der Handelsblatt-Initiative „Chef zu gewinnen“, als auch Herrn Maeder überzeugen.

Einen Vormittag lang stellt sich Maeder den Fragen der künftigen Abiturienten. Ausführlich berichtet er aus seiner Position als Führungskraft und über die kleinen und großen Meilensteine auf seinem spektakulären Karriereweg durch die Mode- und Einzelhandelswelt Europas. Außerdem skizziert er mögliche Einstiegswege in die KaDeWe Group.

Durch das Treffen erhalten die Jugendlichen die Chance, einen möglichen Arbeitgeber ganz genau unter die Lupe zu nehmen. Sie erfahren welche Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten das Unternehmen anbietet und welche Kompetenzen nötig sind, um im Beruf erfolgreich zu sein.

**Pressekontakt:**

die Lehmann Veranstaltungen, Judith Reale  
Kirchfeldstr. 41, 40217 Düsseldorf, Tel: 0176-61145342, E-Mail: jr@die-lehmann.de

Nach dem Besuch an der Schule erkunden die künftigen Berufseinsteiger die KaDeWe Group und schauen hinter die Kulissen. Für sie eröffnet sich die Möglichkeit, die Arbeitswelt näher kennenzulernen.

### **Chef zu gewinnen**

„Chef zu gewinnen“ hat es sich auf die Fahne geschrieben, Top-Manager führender Unternehmen „anfassbar“ zu machen und die Chance zu eröffnen, Persönlichkeiten, die man in der Regel nur aus dem Fernsehen, aus Magazinen oder von Pressekonferenzen kennt, auf Augenhöhe zu begegnen.

„Wir möchten mit dieser Aktion das Interesse der Jugend an der Wirtschaft wecken und die Distanz zwischen Top-Managern und dem jungen, engagierten Nachwuchs verringern“, erklärt Sven Afhüppe, Chefredakteur des Handelsblatts. „Durch den direkten Kontakt und den Blick in die Unternehmen erhalten die Schüler einen realistischen Eindruck von der Arbeitswelt und den Karrieremöglichkeiten nach dem Schulabschluss.“

André Maeder ist nicht die einzige Führungskraft, die in diesem Jahr an der Aktion „Chef zu gewinnen“ vom Handelsblatt teilnimmt. Ihr Engagement und ihre Verantwortung für die nachfolgende Generation stellen auch siebzehn weitere Manager bedeutender Unternehmen unter Beweis: Dr. Tanja Wielgoß (Vorsitzende des Vorstands der Berliner Stadtreinigungsbetriebe), Oliver Reichert (CEO der Birkenstock Group), Heinrich Otto Deichmann (Vorsitzender des Verwaltungsrats der Deichmann SE), Joanna Fisher (Managing Director der ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG), Dr. Frank Mastiaux (Vorstandsvorsitzender der EnBW AG), Dr. Franz Josef Konert (Vorstandsvorsitzender der GELITA AG), Dr. Rainer Sommer (COO und CIO der Generali Deutschland AG), Dr. Jochen Fabritius (Vorsitzender der Geschäftsführung der Xella Gruppe), Dr. Kai Beckmann (Mitglied der Geschäftsleitung der Merck KGaA), Klaus Dittrich (Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH), Andreas Ronken (Vorsitzender der Geschäftsführung der Alfred Ritter GmbH und Co. KG), Frank Karsten (Vorsitzender der Vorstände der Stuttgarter Lebensversicherung a.G.), Alexander Boldyreff (Vorstandsvorsitzender der TeamBank AG), Dr. Joachim Kreuzburg (Vorstandsvorsitzender der Sartorius AG) und Jürgen Holeksa (Mitglied des Vorstands der ZF Friedrichshafen AG).

### **Pressekontakt:**

die Lehmann Veranstaltungen, Judith Reale  
Kirchfeldstr. 41, 40217 Düsseldorf, Tel: 0176-61145342, E-Mail: jr@die-lehmann.de

Die vom Handelsblatt initiierte Aktion findet seit über 10 Jahren statt. Mit einem Motivationsschreiben können sich Oberstufenkurse von Gymnasien, Fachoberschulen, Berufsfach- und Berufsoberschulen jedes Jahr für neue, spannende Führungspersönlichkeiten bewerben.

Mehr Informationen gibt es unter: <http://www.karriere.de/chefzugewinnen/>

**Pressekontakt:**

die Lehmann Veranstaltungen, Judith Reale  
Kirchfeldstr. 41, 40217 Düsseldorf, Tel: 0176-61145342, E-Mail: jr@die-lehmann.de